



Méthodologie retenue

Elaboration du nouveau Projet fédéral

- **des MJC de Midi-Pyrénées**



Les principes clés

- L'association directe des MJC, dans leur diversité, à la démarche d'élaboration du nouveau projet fédéral
- Un dispositif de suivi et de pilotage largement ouvert à des personnalités représentatives de l'ensemble du réseau
- Un travail collaboratif (co production) entre un consultant, garant d'un point de vue extérieur, et le comité technique
- Une perspective stratégique et non marketing : non pertinence à ce stade d'études de marché auprès des populations locales
- (Mais) Une prise en compte approfondie des points de vue de l'environnement du réseau (collectivités locales, autres institutions, associations, partenaires, concurrents...)

Des outils participatifs au service de la méthode

- Recourir notamment à des outils favorisant l'expression directe des différents acteurs du réseau :
 - Questionnaire adressé à toutes les MJC
 - Groupes de travail thématiques
 - Applications Internet dédiées au projet
 - Ateliers de créativité

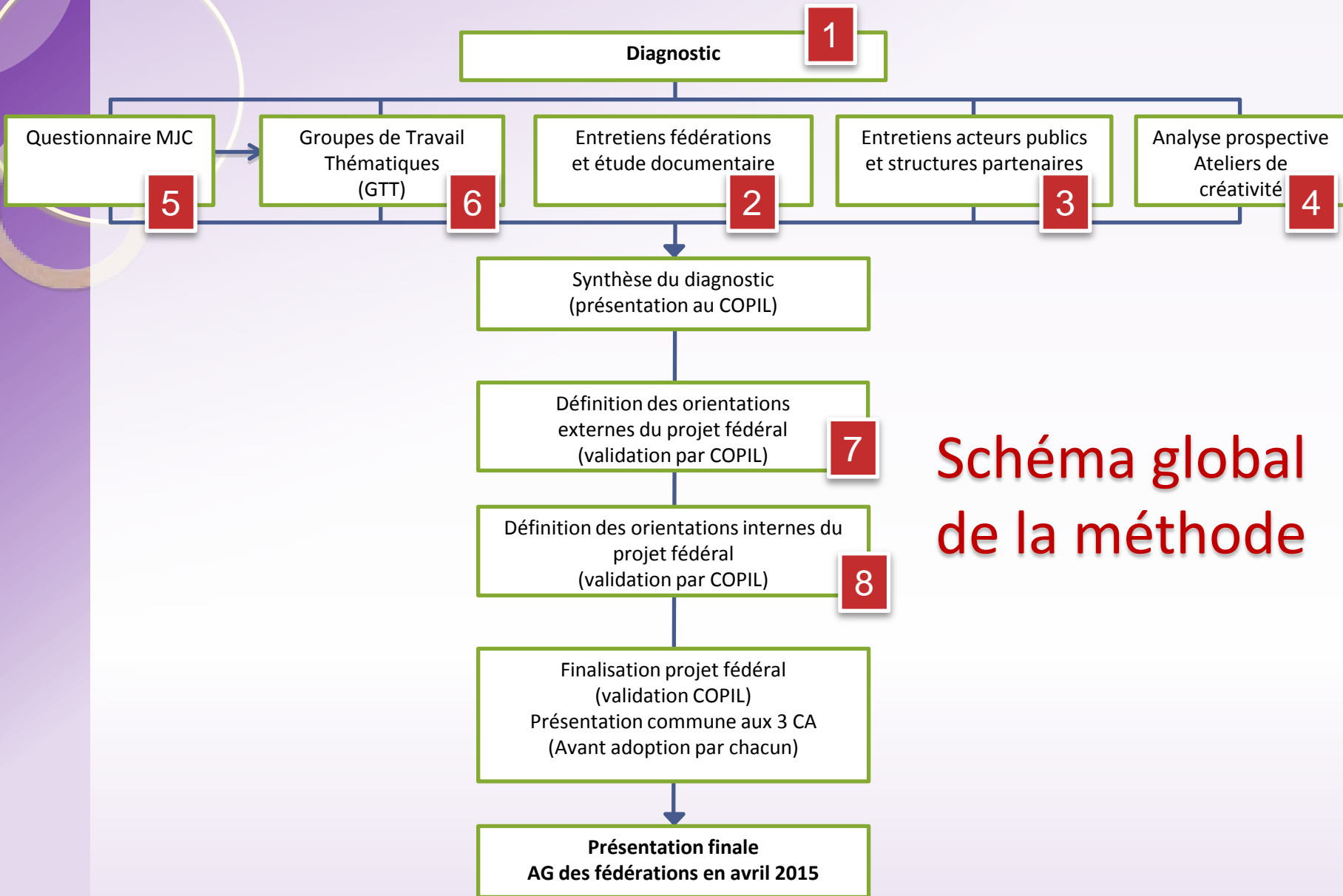
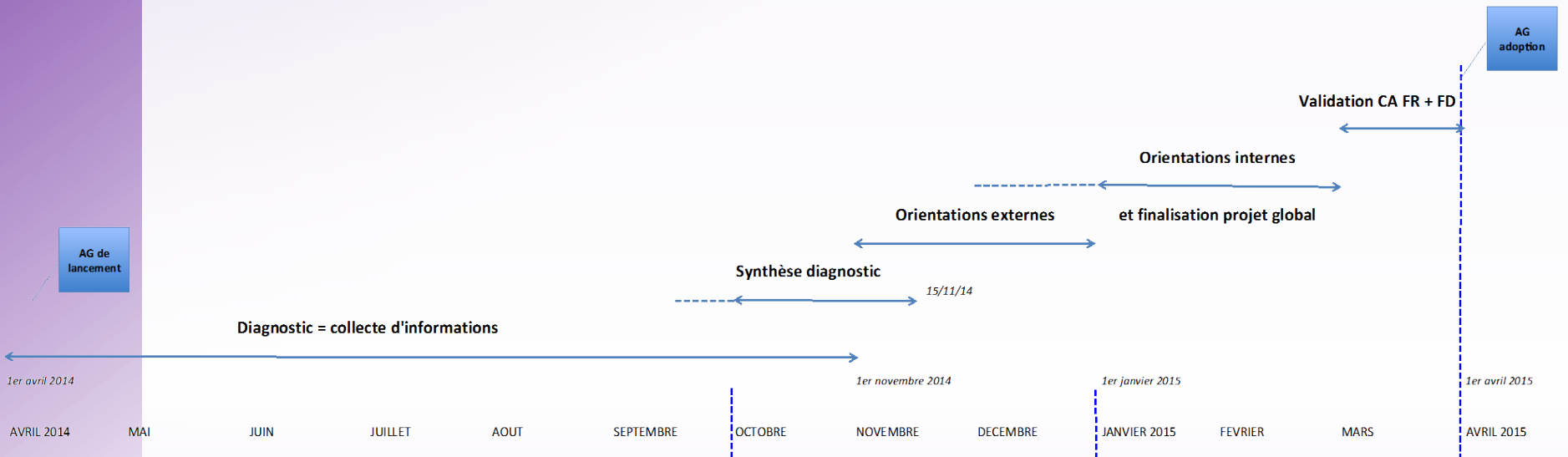


Schéma global de la méthode

Le calendrier





Elaboration du nouveau Projet fédéral



Le Diagnostic : sa finalité

- Produire une vision actualisée et partagée de l'état du réseau pour constituer le socle du futur Projet fédéral, en déterminant :
 - Les forces du réseau (internes ou externes)
 - Ses points faibles (internes ou externes)
 - Les opportunités de développement
 - Les menaces
- En déduire les grands enjeux et priorités s'imposant au réseau ainsi que les leviers opérationnels pour pouvoir définir les grandes orientations externes et internes



Le Diagnostic :

différents modes d'investigation

- Interne et documentaire :
 - Entretiens avec les dirigeants et membres des équipes fédérales
 - Analyse des notes, documents internes, études externes et documentation générale des fédérations



Le Diagnostic :

3

différents modes d'investigation

- Externe :
 - Entretiens avec des acteurs publics (collectivités locales, services de l'Etat) en charge des politiques Jeunesse et Culture
 - Entretiens avec autres structures parapubliques, associatives, privées, composant l'environnement local des MJC



Le Diagnostic : différents modes d'investigation

- Prospectif :
 - Groupes de travail, composés par des personnalités extérieures, consacrés aux nouvelles formes de développement de l'éducation populaire
 - Ateliers de créativité pour définir des scénarii d'évolution du réseau



Le Diagnostic : différents modes d'investigation

- Collaboratif :
 - Questionnaire à l'attention de la totalité des MJC du réseau Midi-Pyrénées.

Le questionnaire soumis aux MJC : ses objectifs

5 suite

- Mettre en lumière et travailler sur les évolutions en cours, et ne pas se limiter à une photographie instantanée de la situation des MJC
- Ne pas se focaliser sur les questions internes mais réserver une large part d'analyse à l'environnement extérieur de la MJC
- Croiser les perspectives locale et fédérale relatives aux principaux thèmes traités dans le questionnaire

Le questionnaire soumis à l'ensemble des MJC : La méthode

- Essentiellement des questions « fermées » pour faciliter son exploitation (analyse quantitative)
- Mise à disposition possible par voie électronique sur un site (ou une application web) dédié au projet
- Recommandations et appui technique apportés aux MJC par les Fédérations et autres membres du réseau relatifs au mode d'administration du questionnaire



Le Diagnostic :

différents modes d'investigation

- Collaboratif :
 - Constitution des GTT en fonction des enjeux stratégiques majeurs identifiés au moyen du questionnaire MJC
 - Un fonctionnement rythmé par deux réunions prévues en juillet & octobre
 - Un prolongement encouragé des travaux entre les deux réunions au moyen d'échanges sur le web
 - Réunions organisées sur un même site pour l'ensemble des GTT en vue d'un meilleur partage des résultats entre les différents groupes



Le Projet Fédéral

Volet externe / stratégique

- Un ensemble d'orientations stratégiques en matière de positionnement, de développement de domaines d'activité, de public cibles, ...
- Les dispositions opérationnelles & plans d'action pour une mise en oeuvre immédiate des orientations clés
- Une exécution différée pour d'autres orientations cadrées par un calendrier précis
- L'inscription du projet dans une perspective globale 2015 – 2020



Le Projet Fédéral

Volet interne /managérial

- Interroger les modalités d'organisation et de fonctionnement actuelles du réseau au regard des grands objectifs du Projet
- Rechercher une optimisation des moyens des fédérations pour le meilleur suivi et accompagnement du réseau des MJC (« axe vertical »)
- Déterminer les voies et moyens organisationnels d'un développement des collaborations opérationnelles entre MJC (« axe horizontal »)
- Coordonner / clarifier la représentation extérieure du réseau (Fédérations et MJC) auprès de ses différents interlocuteurs politiques, institutionnels, et opérationnels de terrain

